



ХОРОШИЕ ВЕСТИ

МЕЧТЫ ОСУЩЕСТВИЛИСЬ

Двадцать шестое февраля в ТГПУ было ознаменовано несколькими событиями, которых давно ждали студенты нашего вуза.

К весенним праздникам администрация педагогического университета сделала студентам замечательные подарки: состоялось торжественное, с разрезанием красной ленточки, открытие отреставрированной студенческой столовой и компьютерного класса – давнюю мечту студентов, живущих в общежитии.

На открытии столовой присутствовали ректор ТГПУ **В.В. Обухов**, заместитель главы администрации (губернатора) Томской области **В.И. Зинченко**, проректоры и, конечно же, главные герои – студенты. Кроме традиционного разрезания красной ленточки, гости с удовольствием попробовали вкусный комплексный обед. Суп, второе, салат и компот стоят примерно 50-60 рублей. Студенческая столовая пока без названия, но объявлен конкурс, и автор лучшего названия и дизайна столовой будет награжден достойным призом.

И еще одно приятное событие того дня – подведение итогов и награждение лучших студенческих групп по ре-



зультатам зимней сессии. Главный критерий конкурса – качество знаний. Групп-победительниц оказалось две. Со стопроцентной успеваемостью окончили сессию группы **266 (ФИЯ)** и **1064 (ИПП)**. За отличную учебу и активную жизненную позицию студенты обеих групп получили сертификаты на путешествие по Европе.

Награды лучшим студенческим группам вручал спикер Государственной Думы Томской области, сопредседатель попечительского совета ТГПУ **Б.А. Мальцев**.

Студенты благодарны администрации вуза за полезные и такие необходимые в студенческой жизни подарки.

Пресс-служба ТГПУ.

НАГРАДЫ

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Главное управление пограничной охраны Монголии наградило ректора ТГПУ Валерия Владимировича Обухова и проректора по международным связям Владимира Яковлевича Эппа памятным нагрудным знаком «Почетный знак» за существенный вклад в подготовку квалифицированных кадров для пограничных войск Монголии.

СЧАСТЬЯ! ЗДОРОВЬЯ! УДАЧИ!

В марте свой юбилей отмечают:

Ишукова Надежда Васильевна, дежурный по общежитию №3 – первого марта;

Дмитриенко Валерий Александрович, доктор философских наук, профессор, научный руководитель Института теории образования, заведующий кафедрой педагога-исследователя – второго марта;

Азиханова Роза Исхаковна, начальник отдела планирования и подготовки учебного процесса – 16 марта;

Мединская Наталья Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации – 27 марта.



ПЕРСОНА

ОТМЕЧЕН ГРАЦИЕЙ ТАЛАНТА (ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА ДМИТРИЕНКО)

Мне повезло в жизни: на моем пути встречались только хорошие люди. Особую позицию в этом ряду занимает Валерий Александрович Дмитриенко. Его появление в Томском педагогическом не могло остаться незамеченным. Любое публичное выступление Валерия Александровича, будь-то Ученый совет, конференция или обсуждение диссертационных исследований, всегда отличалось логической простроенностью, содержательной глубиной и яркой эмоциональной окрашенностью. Можно с уверенностью утверждать, что на тот период равных ему в ораторском искусстве в нашем университете не было. Спустя годы, когда я стала работать ученым секретарем совета по гуманитарному образованию, председателем которого был Валерий Александрович, затем его заместителем в Институте теории образования ТГПУ, созданного по инициативе и непосредственном участии В.А. Дмитриенко, судьба позволила мне узнать этого человека и с другой стороны.

Скажу честно, что работать рядом с Валерием Александровичем непросто, так как очень высока планка жизненных притязаний этого ученого и ей необходимо всегда соответствовать. В работе он неустойчив и такого же отношения требует от своих коллег. Главное в его дея-

тельности – это достижение высокого качества в любом деле, а получение желаемого результата следует из продуманной до мелочей, четко простроенной стратегии дела и адекватно выбранной технологии её реализации. Практически каждый новый рабочий день в Институте теории образования начинался с «проговаривания» долгосрочных и ближайших перспектив развития этого структурного подразделения, технологий внедрения новых форм подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации (аспирантов и докторантов). Так была внедрена в практику многоуровневая экспертиза диссертационных исследований, предполагающая обязательную апробацию результатов научных поисков соискателей ученых степеней на созданном Валерием Александровичем общеуниверситетском методологическом семинаре для аспирантов, докторантов и молодых ученых.

С момента создания в ТГПУ Института теории образования под руководством В.А. Дмитриенко, новый импульс в развитии приобрела и «Школа молодого ученого», созданная также без участия Валерия Александровича. Сегодня совершенно очевидно, что в современную науку просто необходимо приток новой талантливой молодежи, способной сказать свое слово в её развитии. Одним из первых ученых высочайшего

уровня нашего университета, который вошел в студенческую аудиторию с целью приобщения наиболее одаренных студентов к научному поиску и своим личным примером явил роль ученого в процветании своей страны, стал Валерий Александрович Дмитриенко. За три года существования Института уже стало традицией проведение двух научных конференций в год для молодых ученых под руководством В.А. Дмитриенко с обязательной публикацией материалов выступлений, проведение мастер-классов, семинаров и «круглых столов». Большая заслуга принадлежит Валерию Александровичу в создании ежегодных сборников научных статей маститых и молодых ученых «Труды Института теории образования». Идея и организация этого печатного издания опять же принадлежит В.А. Дмитриенко.

Можно очень долго перечислять заслуги этого человека на благо общества. Но важно при этом то, что из фонтана его идей каждая струйка нашла свое реальное применение в жизни, укрепилась и превратилась в естественный поток. Иногда забывается, откуда протекают эти идеи, кто их автор. Правда для первоисточника это и не столь важно. Несущим является жизнеспособность этих идей и дел, их важность, значимость и полезность.

Говоря о Валерии Александровиче, следует отметить, что он – человек глубокой, необычайно широкой эрудиции, относящейся не только к его профессиональной деятельности. Он – величайший психолог, который может дать совет по любой жизненной позиции, а также указать путь выхода из любых стрессовых ситуаций, в которых мы нередко оказываемся на нашем жизненном пути. Валерий Александрович знает Слово и умеет им пользоваться. Однажды меня несколько удивил вопрос Валерия Александровича, который он задавал одним из первых претендентам на обучение в аспирантуре, его будущим ученикам, – как

семья относится к решению посвятить себя науке? всё ли благополучно дома? На первый взгляд, это мало отпосится к написанию диссертации, но, с другой стороны, – это одно из важнейших условий научного творчества. В таком подходе к людям нам открывается очень чуткий, понимающий жизнь, преодолевший множество трудностей, препятствий и лишений человек, который умеет ценить доброту, прекрасно понимает необходимость искренней поддержки близких в достижении поставленных целей. В этом проявляется и забота

Учителя о своих учениках, к судьбе которых В.А. Дмитриенко никогда не бывает равнодушным.

Многое можно говорить о Валерии Александровиче как об ученом, философе, педагоге, организаторе и просто человеке. Его коллегам и ученикам есть что сказать. У каждого – свой образ, у каждого он имеет свою палитру, свои нюансы, свою гармонию... А у меня образ моего Учителя (не только в науке, но и по жизни) очень созвучен со словами ровесника Валерия Александровича, также юбиляра 2008 года В. Высоцкого:

**Я не люблю холодного
цинизма, в восторженность
не верю, и ещё-**

**Когда чужой мои читает
письма, заглядывая
мне через плечо.**

**Я не люблю,
когда наполювину,
или когда прервали разговор.**

**Я не люблю,
когда стреляют в спину.**

**Я также против
выстрелов в упор.**

**Я ненавижу сплетни в виде
версий, червей сомнения,
почестей иглу.**



**Или – когда всё время против
шерсти, или – когда железом
по стеклу.**

**Я не люблю уверенности
сытой,
уж лучше пусть откажут
тормоза.**

**Досадно мне, коль слово
«честь» забыто,
и коль в чести наветы
за глаза...**

**Я не люблю себя,
когда я трушу,
и не терплю,
когда невинных бьют.**

**Я не люблю, когда мне лезут
в душу, тем более –
когда в неё плюют.**

**Я не люблю манежи и арены:
на них миллион
меняют по рублю.**

**Пусть впереди большие пере-
мены, я это никогда
не полюблю.**

**С юбилеем,
Валерий Александрович!**

**Н.П. Гальцова,
к. филол. н., заместитель
директора Института теории
образования ТГПУ.**

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

СЕРИАЛ «ШТРАФБАТ» ИСКАЖАЕТ ИСТОРИЮ, или ГЕРОЕМ БЫЛ КАЖДЫЙ

Доктор исторических наук, профессор Михаил Сергеевич Кузнецов диплом об окончании Томского государственного педагогического института получил в 1946 году. С 1941-го по 1943-й годы был на фронте.



«Жизнь отпустила Михаилу Сергеевичу солидную толику страданий, серьезных испытаний и трагических событий» – говорится в предисловии к сборнику «Личность. Общество. История», вышедшему в свет в 2002 году и посвященному 80-летию известного российского ученого. Окончив с отличием в 1941 году фельдшерско-акушерскую школу, в первые же дни войны М.С. Кузнецов добровольцем ушел на фронт. На передовой выносил раненых из боя, сам получил тяжелейшие ранения. К войне невозможно привыкнуть – с каждым боем всё начинается заново: страх, смерть, раны, тяжкий и непосильный труд. Вспоминая бои под Ржевом в первые дни войны, Михаил Сергеевич рассказывает: «Наши войска понесли большие потери. Мне как медику было особенно тяжело. Скажем, упал человек: ранили, убили ли – не усидишь ни за что! Другие бы усидели, а медик бросается скорей туда. Бой идет,

пальба, мины рвутся, а ты хватаешь раненого, взваливаешь на себя и бежишь». Чудом выжив в госпитале после очередного тяжелого ранения, Михаил Сергеевич был демобилизован. В августе 1943 года он поступил на исторический факультет Томского педагогического института и через три года окончил его.

История как наука стала его судьбой. Приходится постоянно думать о прошлом, настоящем и будущем. Историю нельзя судить – ее надо понять и объяснить «без гнева и пристрастия». Особенно это касается Великой Отечественной войны. В интервью профессор М.С. Кузнецов в частности сказал:

– Мне приятно видеть, что в настоящее время в средствах массовой информации, как на страницах газет, так и в программах телевидения, стало уделяться внимание темам воинской доблести и патриотизма. Нельзя не обратить внимания и на то, что всё больше появляется телепередач и новых фильмов о Великой Отечественной войне. К сожалению, далеко не всегда их авторы справедливы в суждениях и оценках тех трагических событий. Никто не отрицает того, что в первый период войны Красная армия отступала под натиском превосходящих сил врага. Были ошибки нашего командования. Было предательство генерала Власова. Много чего было. Но следует помнить, что немцы продвигались вперед ценой очень больших потерь. Спрашивается, кто же тогда воевал? Кто сдерживал врага на подступах к Москве? Наши солдаты! Героем на полях ожесточенных сражений был каждый!

Нельзя исказить историю Второй мировой войны в угоду политической конъюнктуры. Дело порой доходит до абсурда. Если кое-кого послушать, то полководцами тогда можно было назвать лишь американских генералов – Эйзенхауэра, Монтоммери. Я же считаю, что успешными военачальниками на фронте себя показали десятки наших маршалов и генералов. И первым считается маршал Победы – **Георгий Константинович Жуков**. Возможно, блеск его наград ослепил некоторых

представителей желтой прессы. Поэтому возникло весьма неприглядное желание покопаться в личной жизни полководца. Какое отношение это имеет к его военному таланту?!

Порой со страниц и телеэкрана отдаёт редкостным цинизмом. Кто и кому дал право называть бойцов штрафных батальонов преступниками?! Таков, например, телесериал «Штрафбат». Да, эти воинские подразделения пополнялись и за счет контингента из лагерей. Но конъюнктурщики от кинематографа не удосужились ознакомиться с историей сталинских репрессий. Отсюда и ляп – убийцы и бандиты из лагерей толпами записывались в штрафные батальоны. В действительности всё было наоборот – на фронт из лагерей рвались так называемые политические. Они-то и воевали так, что лишь от одного появления на позициях штрафников гитлеровским войскам становилось плохо.

В штрафбате воевал писатель Карпов. Человек редкостной отваги, он возглавлял разведывательный взвод. Ходил в разведку глубоко в расположение противника и всякий раз приводил «языка». Так что сериал «Штрафбат», считаю, серьезно исказит историю войны. А вот другой сериал «Курсанты», наоборот, очень правдив своей суровостью. Режиссер Петр Тодоровский не мог в угоду конъюнктуре поступиться совестью. Ведь это фильм о нем самом, о его товарищах-курсантах, молодых командирах взводов. Телесериал щемит душу и запоминается своей героикой. Только вот почему-то повсюду год-два назад только и разговоров было о фильме «Спасение рядового Райяна». Чем хуже наши разведчики, которые, возвращаясь из рейда в тыл врага, выносили на себе и раненого товарища? На американских же примерах в наших школах невозможно воспитать патриотов России.

Несколько потускнели краски всенародного праздника – Дня Победы. Между тем, этот праздник надо обязательно сохранить для будущих поколений россиян.

На снимке: М.С. Кузнецов.

СЛУЖБА

ПЕРЕМЕНЫ РАДУЮТ

Среди сотрудников педагогического университета есть люди, которые служили в российской армии на протяжении двадцати пяти – тридцати лет. Демобилизовавшись, они нашли примене



С.А. Быков

ние своему опыту в службе охраны ТГПУ. Определить их можно с первого взгляда – их отличает военная выправка. Когда они в учебных корпусах заступают на пост, начальник университетской службы безопасности В.Г. Жиганов всегда спокоен – они-то знают, как обеспечить порядок...

Станислав Арефьевич Быков ушел в запас в звании подполковника. Окончив Томское высшее командное артиллерийское училище по

классу оперативно-тактических ракет, он прослужил в ракетных войсках почти тридцать лет. Ракетная батарея, где служил офицер, базировалась на Украине, под Житомиром. Ракеты были нацелены на военные объекты стран НАТО в Европе. Цель могли достигнуть за считанные минуты. В стартовых расчетах никто никогда не знал, как закончится боевая тревога. Вполне могла последовать команда: "Пуск!". Когда в 1962 году разразился Карибский кризис, мир был на грани войны. Наши офицеры и солдаты были готовы выполнить любой приказ – ведь они присягали защищать Отечество...

Начальник штаба гражданской обороны ТГПУ Анатолий Дмитриевич Жулин воинскому делу отдал четверть своей жизни. После окончания Красноярского высшего радиотехнического училища, служил в войсках противовоздушной обороны. Нес службу и на Диксоне. Его рабочим местом был пульт локатора. СССР создал мощную разветвленную систему противовоздушной обороны (ПВО). Сеть локаторов отслеживала обстановку в воздухе над морями, граничащими с Северным ледовитым океаном. Под контролем был и Северный полюс.

– Если вдруг самолет где-то совершал вынужденную посадку, то мы всегда могли дать точные координаты того места, – рассказывает А.Д. Жулин. А сейчас, если где-то в тайге упал самолет, ищут неделями и по-

рой безрезультатно. А всё потому, что в девяностых из-за отсутствия средств существенно подсократили войска ПВО. И только сейчас их начали восстанавливать – иначе не защититься от действий дальней авиации стран НАТО. К тому же и сами стали летать туда, куда лет 10-15 не заглядывали. Эти перемены радуют...



А.Д. Жулин (справа)



✂ ПРОЕКТЫ

СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ, или РЕКЛАМА КАК ЗЕРКАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СТРАНЫ

Социально-экономические и политические изменения, произошедшие в России с крушением коммунизма, требуют переосмысления национального образа страны. Применительно к России вызов перерформатирования национальной идентичности в очередной раз приобрел актуальность в годы перестройки, когда распад СССР и изменение социально-экономического порядка потребовали смены координат национального позиционирования.

Сегодня именно средства массовой медиа становятся приоритетной средой процессов кристаллизации национального сознания и национальной идентичности. Идеи переосмысления истории в национальном сознании и информационном пространстве масс-медиа начали реализовываться еще в 90-е годы XX века: «первой ласточкой» здесь был «Русский проект» на ОРТ, где впервые прослеживаются сознательные усилия медиасообщества по созданию позитивного имиджа страны и устранения исторических разрывов на уровне общественного сознания в восприятии российской исторической традиции. Основные пути продвижения реконструированного имиджа страны и его смысловое наполнение за счет мифопоповествований об индустриализации, Великой Победе, технологической и научной мощи России, преемственности поколений были апробированы еще тогда.

Российские и зарубежные рекламодатели и рекламодателитраспоритатели в ситуации жесткой конкуренции за определенные сегменты потребительского рынка используют фоновые имиджи-проекты России (в качестве ситуационной декорации рекламных сообщений) как одну из стратегий по привлечению аудиторий телевидения. Эффективность использования образа России в рекламном послании зависит от того, насколько он резонирует с ценностными установками зрителей. Реклама выступает в качестве

экспериментальной игровой площадки, на которой проигрываются различные идеальные сценарии национального развития и «продаются» ау-



дитории различные бренды страны. Реклама аккумулирует будущее идеальное видение.

Группа исследователей с кафедры философии и социальных наук нашего университета в лице А. П. Глухова, Е. С. Турутиной, Н. Н. Витченко с 2007 года приступила к реализации исследовательского проекта «Формирование национальной идентичности: конкурирующие образы-проекты России в зеркале отечественной коммерческой и социальной телевизионной рекламы». Данное исследование проводится при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 07-03-02042а).

В качестве ключевой задачи исследования выступала задача описания образов-проектов России, представленных в пространстве отечественной коммерческой и социальной рекламы и выявление эффектов их воздействия на молодежную аудиторию. Ведущим методом исследования, от-

ветственным за выявление коммуникативных характеристик образа России в телевизионной коммерческой и социальной рекламе, послужил социологический метод контент-анализа. Анализ содержания роликов отечественной рекламы проводился на базе рекламных видеороликов, представленных в российском Интернет-пространстве, полностью дублирующих телевизионную рекламу.

Индикатором наличия фонового образа России служило визуальное, аудиальное или ритуальное соотношение с Россией, наличествующее в рекламе товара или презентации социальной проблемы. На основании подобного критерия той или иной отсылки к российским реалиям нами из всего массива было отобрано 184 ролика коммерческой и социальной рекламы. Анализ содержания роликов телевизионной рекламы был дополнен проведением фокус-групп со студентами Томского государственного педагогического университета специальности «Реклама» с темой обсуждения «Черты рекламного образа России» и проведением сочинения среди учащихся 11 классов гимназии «Логос», являющейся одним из структурных подразделений вуза, на тему «Страна в зеркале рекламы». Кроме того, идеи проекта подверглись обсуждению и анализу в рамках фокус-группы с преподавателями кафедры рекламы и связей с общественностью педагогического университета и представителями томского рекламного медиасообщества.

В проводимом исследовании в качестве гипотезы нами было выдвинуто предположение о том, что в российском телевизионном рекламном пространстве имеются две конкурирующие между собой модели-проекты – условно модернистская и традиционалистская. Модернистская модель апеллирует к либеральным ценностям, позитивным результатам модернизации и вестернизации России. Традиционалистская модель апеллирует к великому прошлому и

возрождению былого величия (Российской империи или Советского союза) через сохранение самобытности и суверенитета.

Как показало исследование, в рекламе бытовых товаров, созданных на основе high-tech технологий, товар чаще намеренно позиционируется как выпущенный за рубежом, что, по всей видимости, подыгрывает стереотипам массового российского сознания. Банковская реклама чаще других обращается к идеям имперскости и державности (банк «Империал»), репрезентируя их в соответствующем историческом антураже на темы дореволюционной российской империи, что, по мысли заказчиков, должно подчеркивать традиционность и надежность банковской системы. Страховые компании также подчеркивают моменты исторической преемственности и, как следствие, собственную основательность, что можно отметить, например, в чрезвычайно эстетичном ролике компании «Госстрах» – «60 лет вместе!», обыгрывающем мотивы победы в Великой Отечественной войне. Частно-государственные корпорации (компания «Газпром»), операторы сотовой связи (компания «Билайн») предлагают своим аудиториям футурологические проекции «светлого будущего» России, которое вырастает из «сегодня», что должно побуждать потенциальных вкладчиков к покупке акций компаний и соответственно инвестиций в это надежно гарантированное будущее. Компании мобильной связи («Билайн», МТС, «Мегафон») используют исторические отсылки ко времени лидирования Советского Союза в некоторых областях высоких технологий (тариф МТС «Первый» с использованием образа Ю. Гагарина); образ А. С. Пушкина в рекламе «Билайна» и стихи А. Блока отсылают к имиджу России как страны великой литературы.

В качестве героев традиционалистских роликов используются позитивно окрашенные образы военных, сельских жителей, былинных богатырей, апелляции к традиционным институтам семьи и сельской общины, топографических символических отсылок к атрибутам государственности (Кремлю, Красной площади), державнической лексики, музыкаль-

ных и телевизионных отсылок. Апелляция к патриотическим чувствам, традиционному образу советской или царской России связана в данном случае с объективной необходимостью подчеркивать элемент преемственности, продолжения традиций в рекламируемом товаре или надежность, непрерывность, историческую преемственность в оказании услуг (банковских, например). Подобная ретро ориентированная стратегия базируется на таких элементах символического словаря, как образы россиян-победителей, атрибуты-символы государственности (символические топосы Кремля, сталинских высоток и др.), «ностальгические» аудиоотсылки и апелляции к ценностям державности и государственности.

Достаточно часто производители продуктов питания (шоколада, соков, сухариков, вафель и др.) достигают беспроектного результата за счет апелляции к как бы вневременной приватной сфере семьи и вневременным ценностям (например, реклама соков «Моя семья», «Добрый», «Фруктовый сад», вафли «Яшкинские» и др.).

Модернистский образ России формируется через ироническое отношение к советскому прошлому, соотношение потребителей рекламы с образами успешных динамичных профессионалов, бизнесменов, представителей мелкого бизнеса, «новых потребителей», отсылку к институтам бизнеса и высоким технологиям. В качестве ситуационной рамки действия модернистски ориентированных роликов используются образы современных мегаполисов, образ Запада в качестве притягательного начала и партнера, прежде всего, по экономическому сотрудничеству; в модернистских роликах наличествуют аллюзии на западные мюзиклы и западные направления музыки – блюз, джаз, рок, рэп и т.д.

Подобная стратегия предполагает футуристическую ориентацию действия, демонстрацию преимуществ нового стиля жизни или нового типа потребительского поведения (например, реклама кухонь «Ikea» со слоганом «Долой совок!»), апелляцию к ценностям глобализации и прозападную ориентацию (как, напри-

мер, в серии роликов по рекламе ноутбуков «Dell»). Здесь можно привести примеры драматической оппозиции традиционалистов-рабочих предприятия, отвлекающихся по советской привычке на празднования юбилеев и просмотр/обсуждение футбольных матчей и модернистов-роботов поточной автомобильной линии, не знающих перекуров, традиционалистов-лидеров держав с ярко выраженной антизападной риторикой (Ким Чен Ир, Ф. Кастро, Г. Лукашенко) и символов глобализации – американских ноутбуков компании «Dell», которыми эти лидеры в рекламных роликах пользуются. В модернистской модели рекламопроизводители часто акцентируют динамику изменений, демонстрируя, как преобразуется страна и социальный статус героев-посредников в результате личностного роста (серия имиджевых роликов компании «Газпром»).

«Старый» и «новый» образы России в рамках телевизионного рекламного пространства пребывают в состоянии взаимопревращения, трансформируясь в направлении интегративного имиджа России, аккумулирующего энергию исторической традиции и, одновременно, порывающего с исторической инерцией торможения процессов модернизации, происходящей из тоталитарного наследия.

В наших дальнейших планах – анализ телевизионных рекламных роликов регионального томского телевидения с целью определения специфики формирования регионального образа России. Как нам кажется, исследование методами социологии брендов-проектов России, вставленных в качестве фонового контекста интерпретации рекламных обращений, а также изучение эффектов восприятия подобных сообщений молодежной аудиторией в рамках продолжающегося исследования позволят дать более объективную и непредвзятую оценку образа России, формирующегося среди молодежной аудитории России.

ГРАНТ В ПОМОЩЬ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ



Далеко не просто учителям вести занятия в малокомплектной школе, создавая условия для самостоятельной работы учащихся и их развития. Для этого нужны специально сконструированные учебные материалы.

Большой коллектив, в составе которого не только сотрудники нашей кафедры, но и коллеги из Института прикладной информатики ТГПУ, а также из других городов России, при поддержке грантов НФПК (Национальный фонд переподготовки кадров) и гранта Администрации Томской области разрабатывает учебно-методический комплекс для учащихся 5-6 классов, который может помочь при работе в малокомплектной школе. В комплекс входят компьютерные программы, разработанные под руководством доцента нашей кафедры **В.А. Пачищиной** и зав. лабораторией «Информационная поддержка развития образования» МОУ ДОВ Городского центра развития образования г. Новосибирска **Л.А. Шевцовой**.

Учебно-методический комплекс также включает рабочие тетради. Авторы тетрадей – **Э.Г. Гельфман, Л.Н. Демидова, Н.И. Зильберберг, И.Г. Просвинова, В.А. Пачищина**. Эти тетради создают условия для самостоятельной работы ученика, для его работы с помощью учителя и с участием родителей. Они содержат три раздела. Название первого раздела «Потренируйтесь в действиях над числами». В нем собраны задания, которые носят обучающий, тренировочный характер, оснащают каждого ученика дополнительным дидактическим материалом по данной теме. Задания второго раздела углубляют знания детей по теме, нацеливают на наблюдение, выявление закономерностей, обобщение, формулировку выводов, применение их при составлении своих заданий. В обоих разделах есть задания, которые учат школьников приемам работы с текстом. Тексты представляют собой фрагменты из учебников по математике разных времен, энциклопедий или работ известных

педагогов-математиков. В третьем разделе предлагаются задания исследовательского, творческого, олимпиадного характера. Они позволяют ученику проявить свои математические способности, оценить свои возможности относительно участия в олимпиадах и других математических конкурсах.

В тетрадях по геометрии учащиеся могут писать, рисовать, раскрашивать иллюстрации. Задания носят разноплановый характер. В одних из них учащимся придется следовать определенным законам и предписаниям, в других – проявить творческую фантазию.

Кафедра проводит разноплановую работу с учителями и учащимися школ г. Томска и Томской области. Совместно с факультетом повышения квалификации прошли две сессии для учителей малокомплектных школ, летняя математическая школа для учащихся 8-9 классов, где школьники и учителя учились вместе. В эту деятельность вовлечены и студенты физико-математического факультета. Они помогают в организации математических олимпиад. Также стали незаменимыми помощниками при проведении математической игры для школьников «Кенгуру». Яркая и запоминающаяся церемония награждения ее победителей прошла в прошлом году в театре юного зрителя. Дети активно подключаются к этой игре. Тому способствует и специальное пособие, авторами которого являются **А.И. Забарина, Г.Г. Пестов, Т.С. Ожеред**.

Светлана Николаевна Цымбал и **Диана Викторовна Смолякова** защитили кандидатскую диссертацию. **Николай Петрович Чупахин** стал доктором наук.

На снимке: **Э.Г. Гельфман** (справа) с коллегами.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТАКТЫ В СОВАВТОРСТВЕ С ЗАРУБЕЖНЫМИ УЧЕНЫМИ

Профессор, доктор химических наук Олег Хемович Полещук заведует кафедрой органической химии биолого-химического факультета нашего вуза. На кафедре реализуется обучение по специализации «Компьютерное моделирование в химии». Эта специализация является современной и уникальной – ни один вуз за Уралом не ведет по ней подготовку. Возможность обучения данной специализации появилась в ТГПУ благодаря таким высококвалифицированным специалистам вуза, известным не только в России, но и за рубежом, как О.Х. Полещук. Наш корреспондент попросил Олега Хемовича поделиться впечатлениями от его последней поездки на международную конференцию.

В августе 2007 г. в городе Фосде-Игуасу (Бразилия) состоялась 14 международная конференция по сверхтонким взаимодействиям и 18 симпозиум по ядерным квадрупольным взаимодействиям. Конференция и симпозиум были посвящены экспериментальным, теоретическим и прикладным аспектам ядерных квадрупольных взаимодействий, включающим такие области исследования как химия, физика, биология и медицина. В рамках симпозиума были обсуждены как экспериментальные, так и теоретические аспекты: развитие новых методов расчета констант квадрупольного взаимодействия, традиционных и новых экспериментальных методик, таких, как ядерный квадрупольный резонанс, эффект Мёссбауэра, ядерный магнитный резонанс, электронный парамагнитный резонанс, микроволновая спектроскопия.

Все эти взаимодействия имеют большое значение в изучении таких важных для химии и физики проблем, как проводимость взаимного влияния групп в различных органических и неорганических соединениях, внутри- и межмолекулярные координационные связи, задач химии полимеров, связанных с определением структуры и подвижности макромолекул. Предыдущие конференции за последние 10 лет состоялись в Пизе, Лейпциге, Хиросиме, Бонне. На этой конференции О.Х. Полещуку повезло выступить с тремя докладами в соавторстве с учеными из Бразилии, Испании, Великобритании и

Польши. Российская делегация состояла из четырех человек: кроме О.Х. Полещука, двое из Москвы, один из Екатеринбурга. По результатам рейтингового голосования О.Х. Полещук включен от России в состав международного комитета по ядерному квадрупольному резонансу, который будет проводить работу по организации следующего, девятнадцатого, симпозиума в Женеве в 2010 году.

Кроме научной программы и общения с учеными многих стран, большое впечатление на О.Х. Полещука произвел небольшой уютный городок, расположенный на границе трех стран, – Бразилии, Аргентины и Парагвая.

Вот так об этом рассказывает сам Олег Хемович:

– Получается своеобразный т-образный перекресток, на котором сходятся три латиноамериканских государства. На всех трех берегах установлены памятные стелы или, если хотите, огромные пограничные столбы, выкрашенные в цвета национальных флагов соответствующих стран. Колоссальное впечатление производит водопад Игуасу, который находится на территории двух государств – Аргентины и Бразилии. Этот водопад на 20 м выше и в два раза шире Ниагарского водопада. Водопад Игуасу представляет собой каскад из 275 водопадов, которые образовались в месте впадения реки Игуасу в Парану – вторую по величине реку Южной Америки. Ширина водопадов достигает трех километров, по объему падающей воды (1750 куб.м/сек.) водопад является самым полноводным в мире. Этот уникальный природный заповедник поражает великолепием и разнообразием флоры и фауны. Надо сказать, что само слово Игуасу индейского происхождения. На языке гуарани оно означает большие или великие воды. И, как видите, такое название как нельзя лучше подходит к такому могучему и величественному водопаду. Каждую секунду река сбрасывает вниз от трех до десяти миллионов литров воды, в зависимости от сезона. Этого за глаза хватило бы, чтобы за одно мгновение наполнить три олимпийских бассейна. Кроме водопадов, достопримечательностью Игуасу является экзотический парк птиц, занимающий четыре гектара девственных субтропических лесов. Вме-



те с коллегами мы полдня провели в уникальном птичьем заповеднике, где можно увидеть птиц в естественной среде их обитания. Более 500 видов птиц с различных континентов представлено в этом парке, некоторых из них можно покормить. Ну и, конечно, ничто не могло сравниться с тем разнообразием популяций с настолько ярким оперением, что даже не верилось, что это все создала природа.

Записал В. Борисов.

ПРАКТИКА

ЭКЗОТИКА НЕ ЗА ГОРАМИ,
А В ... САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В нашей студенческой жизни произошло яркое событие – комплексная практика по физиологии растений и сельскому хозяйству проходила в одном из самых замечательных городов России, в Санкт-Петербурге, и оставила незабываемые впечатления.

Началось наше увлекательное путешествие с обзорной экскурсии по историческим местам северной столицы России. Мы окунулись в неповторимую атмосферу. Памятники архитектуры, старинные здания, узкие улочки и широкие проспекты – всё это перенесло нас из XXI века во времена Петра I, Екатерины II, Пушкина, Грибоедова и Достоевского.

Мы посетили ферму по разведению страусов, ботанический сад Санкт-Петербургского ботанического института, зоопарк, океанариум, зоологический музей, кунсткамеру, музей Арктики и Антарктики.

Кроме запланированных экскурсий, нам также удалось побывать в некоторых дворцах и соборах. Каждая экскурсия была по своему интересной и познавательной. Самый первый музей, с которым мы познакомились, – музей Арктики и Антарктики. Из лекции экскурсовода наша группа узнала об освоении Северного и Южного полюсов, о заслугах полярников, о флоре и фауне тех суровых мест. После небольшой передышки в уютных и комфортабельных номерах гостиницы «Россия» мы отправились посмотреть на экзотический подводный мир в океанариум. То, что мы там увидели, восхитило и удивило! Акулы, пираны, скаты, морские коньки, рыбы-клоуны и многие другие представители морской фауны своим необычным обликом вызвали много эмоций, которых не передать словами. Это было здорово! После посещения возникло ощущение, что будто мы сами побывали в подводном мире.

Следующим объектом посещения была кунсткамера – крупнейший и старейший музей антропологии и этнографии. Экспозиции музея дали нам возможность увидеть традиционную культуру и быт народов мира. Совершая свой маршрут по музею, мы делали свои собственные открытия.

Нам удалось побывать на

единственной в России страусиной ферме, которая расположена на Карельском перешейке. На ферме мы увидели настоящих африканских и австралийских страусов, узнали об особенностях их разведения и ухода. Здесь же познакомились с разведением диких кабанов, индоуток, гусей, фазанов и кур необычной породы. нас восхитили экспонаты зоологического музея и забавные животные зоопарка. В зоомузее осмотрели богатейшую выставку чучел животных, где был даже экспонат мамонта. Животные зоопарка завлекли своим поведением: можно было бесконечно смотреть на играющих обезьянок, грациозных львов, гордых оленей и других зверей...

Как студентов-биологов нас поразило ботанический сад. Было очень интересно посмотреть все те растения, которые изучали на лекциях. В оранжереях там растут разнообразные папоротники, кактусы, орхидеи и множество других растений. На табличках некоторых растений изображена георгиевская ленточка – это те растения, которые пережили блокаду Ленинграда.

В свободное от экскурсий время нам удалось посетить Исаакиевский и Казанский соборы, Александровскую лавру, Юсуповский дворец, музей шоколада, выставку восковых фигур. Мы даже успели сходить в театр им. Комиссаржевской.

Нам кажется, что такая выездная практика очень значима и полезна для студентов, так как во время поездки можно совместить практику по профильным предметам и узнать много нового и интересного о других городах. Хочется, чтобы подобная практика стала традицией на БХФ.

Мы бы хотели выразить огромную благодарность ректору университета **Валерию Владимировичу Обухову**, проректору по учебной работе **Марине Петровне Войтеховской**, начальнику отдела практик **Ольге Валентиновне Перовой** за предоставленную возможность отработать практику в Санкт-Петербурге. И, конечно же, особая благодарность декану нашего факультета **Александру Сергеевичу Миничу**.



Елена Клименко, Томск.
Родилась в Томской области.
Член Союза писателей России.
Автор двух поэтических книг:
«Неуместные письма» (2000г.) и «В
подстрочнике мая» (2003г.).
Публиковалась в российских и
зарубежных изданиях.

Любимых нет, но есть любые,
Способные любимым стать.
Им в сети строчек голубые
Совсем нетрудно попадать.
Им для того не надо прыгать
С крыш или розы мне дарить,
А просто подойти поближе,
Заговорить ...

Не мучайся, не изучай
Быльё зловещее –
В твоём доме сидит, пьёт чай
Чужая женщина.
Мешает в чашечке слова –
Не ворожит.
Она сейчас уйдет – права,
Дом задрожит.

✍ ТВОРЧЕСТВО

Дверь хлопнет –
Впустит ветер и хлад.
Заплачут в доме зеркала
И отрезвят
Лишь голос броеится –
В снегу или в пыли –
За ней,
Летящей в полуметре от земли.

В деревне время течет иначе –
Хранится мячиком на чердаке.
Пока луна за фикусом маячит,
Не спишь – бегут мурашки по щеке.

Поэту-пародисту Олегу
Кислицкому

Лысеют варежки, седеет шарфик.
И в мире старость, зима и лютость.
У самовара сухарь нашаришь,
Свечу зажжешь – уже уютно!
А где-то бабы балдеют в бане.
Их – толстых, красных – на свете
столько!
Всех не опишешь, всех не обхватишь.
Пей чай, дружище! А может, –
стопку?!

Можжевеловые чётки
Подарить хочу кому-то,
Кому нужно видеть чётко,
Знать, зачем и почему.
Кто считать умеет буквы,
Слышит сердцем и сумеет
Усмирить своей молитвой
Наступающую тьму.

Зима пахнет решимостью кочевать
Из дома в дом и везде ночевать,
И видеть сны о чем-то вешем,
А вещи вечно забывать.
Едва увидев стол, кровать,
Поленья стройные у печки,
Так хочется слова сплести
И песни петь,
И чай хлебать беспечно,
И чувствовать себя «на ять»,
И чувствовать себя горячей свечкой,
Но не сгорать.
Рисуя слово «Вечность»,
Еще играть.
Или плясать «от печки»,
Еще играть.

✍ КРИМИНАЛ

ВОРОВКА ДАЕТ ПОКАЗАНИЯ, А СТУДЕНТЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ БЕСПЕЧНЫ

Вузовские общежития, словно магнитом, притягивают людишек, нечистых на руку. С октября прошлого года в общежитиях №№ 3 и 4 ТГПУ стали совершаться кражи вещей у студентов. Анализ, проведенный отделом охраны университета, показал, что кражи происходили в дневное время. Злоумышленники без каких-либо проблем, путем свободного доступа, проникали в комнаты. А всё потому, что, отлучаясь лишь на несколько минут, жильцы не закрывали дверей на ключ. Этого обычно достаточно для того, чтобы вор успел украсть все ценные вещи, попавшиеся ему на глаза. Исчезали деньги, сотовые телефоны, дорогие куртки. Так, 16 октября прошлого года в общежитии №3 у студентки четвертого курса украли телефон стоимостью 11 тысяч рублей. Кража случилась утром, когда потерпевшая проснулась и отправилась

умываться, а её подруга по комнате в это время безмятежно спала. Кражи, происходившие потом, как две капли воды напоминали первую.

Показания очевидцев позволили составить словесный портрет подозреваемой. Оперативные мероприятия по выявлению злоумышленницы, проведенные службой охраны вуза, не заставили себя долго ждать – 12 декабря прошлого года была задержана Примакова Любовь Николаевна 1978 года рождения. В общежитие №3 она проходила по своему паспорту, объясняя на вахте, что идет к подруге. А сама крала из комнат всё, что под руку попадалось. Когда ее задержали, она призналась в двух кражах. Мишница возбудила уголовное дело. Мерой пресечения была избрана подписка о невыезде, то есть на время следствия она оставалась на свободе. Но не зря говорят, что урок не всегда идет впрок. Вот и гражданка Примакова снова отправилась

на промысел в общежитие №3, где и была задержана. В беседе с начальником службы охраны ТГПУ Владимиром Григорьевичем Жигановым она заявила, что и далее будет воровать, чтобы раздобыть средства на питание для своего ребенка. На этот раз любительница легкой наживы взята под стражу и на встречах со следователем дает признательные показания.

Суд воздаст ей по заслугам, и свой срок она получит. Только вот кражи личного имущества в наших общежитиях, похоже, мало чему научили студентов, проживающих в них. Как были, так и остаются наши студенты беспечными – двери в комнаты на этажах по-прежнему настежь. Или никому своих вещей не жалко?

ВЕСТИ ИЗ ТГПУ

ПРАВОСЛАВНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ



Недавно фонд Научной библиотеки ТГПУ пополнился еще одним изданием. Достойным украшением библиотеки стала «Православная энциклопедия», полученная в дар от Православной религиозной организации Церковно-научного центра при содействии архиепископа Томского и Асиновского Ростислава. Поступление «Православной энциклопедии» неслучайно, этому событию предшествовало посещение архиепископом Научной библиотеки во время визита в педагогический университет в конце 2006 года.

Подготовка и выпуск энциклопедии осуществляется по решению Священного Синода Русской православной церкви под общей редакцией Патриарха Московского и всея Руси Алексия II и под личным патронатом Президента РФ В.В. Путина в рамках федеральной программы «Культура России 2006 – 2010 гг.». Энциклопедия включена в федеральную программу Министерства культуры РФ, а Министерство образования присвоило ей статус учебного по-

собия для вузов России. В работе над энциклопедией принимают участие постоянные члены Священного Синода Русской православной церкви, крупнейшие богословы и ученые из разных стран. Уникальное энциклопедическое издание в 25 томах готовится в ознаменование 2000-летия Рождества Христова. Проект планируется завершить к 2012 году.

«Православная энциклопедия» – это фундаментальное издание, насчитывающее на сегодняшний день 15 томов, которое содержит всеобъемлющую информацию по двухтысячелетней истории и современному состоянию Вселенского православия. Издание знакомит читателя с древними христианскими концессиями, нехристианскими религиями, а также с явлениями науки, культуры, философии, искусства, политики, так или иначе связанными с религией. Особое внимание энциклопедия уделяет церковной жизни в 20 веке, сведения о которой практически отсутствуют в справочной литературе.

Руководитель церковно-научного центра «Православная энциклопедия» С.Н. Кравец так охарактеризовал значение выхода в свет этого издания: «Идея издания Православной энциклопедии родилась в России еще в середине XIX века, а среди авторов идеи были самые образованные люди в церкви того времени. Тот век был веком расцвета русской церковно-исторической науки. Но в середине XIX века сделать такую энциклопедию не удалось. Попытка издать ее была предпринята еще раз в начале XX века и была доведена до буквы «К». Когда мы направили наш издательский опыт на создание Православной энциклопедии, за нами стояло полутрадиционное желание это сделать. Патри-

арх с самого начала сказал, что это худшее время для нашего проекта, но добавил: «Боюсь, что другого не будет».

Выход в свет «Православной энциклопедии» – событие знаковое. На стыке двух тысячелетий, в двухтысячную годовщину Пришествия в мир Иисуса Христа и в переломный момент для российской истории, когда духовные и культурные ценности оказались на грани полного обнищания, а приоритет принципа пользы набрал угрожающие размеры, «Православная энциклопедия» стала символом истинного подвижничества.

Сегодня в фонде Научной библиотеки ТГПУ можно найти разнообразную литературу по истории религии, христианству и православию. Изучение православия и религиозное просвещение в целом – одна из важнейших задач современного образования в России. Пополнение фонда таким изданием, как «Православная энциклопедия», имеет огромное практическое значение, поскольку православие входит в список изучаемых дисциплин в педагогическом университете.



ТОМСКИЙ УЧИТЕЛЬ



Газета основана в 1939 году

Орган Ученого совета ТГПУ.
Газета зарегистрирована
27 апреля 2002 года в Сибирском
окружном межрегиональном
территориальном управлении
(г. Новосибирск)
Свидетельство о регистрации
№ПН 12-1179
Главный редактор:
О.Ф. Солоненко

Адрес редакции:
634041, Томск,
пл. Комсомольский, 75,
гл. корпус ТГПУ, к. 111.
Телефон/факс:
(3822) 522411
E-mail:
adv-pr@tspu.edu.ru; adv-pr@yandex.ru
Официальный сайт ТГПУ:
<http://www.tspu.ru>

Над выпуском работали:
руководитель пресс-службы
В.Б. Булаков;
технический редактор:
С.П. Ткаченко.
Тираж: 999 экз.
Периодичность:
два раза в месяц.
Распространяется бесплатно.
Отпечатано в типографии ТГПУ
г. Томск, ул. Герцена, 49.
Тел. (3822) 521293
Заказ: №34
Подписано в печать: 25.03.2008 г.